

1. Purpose

The purpose of the procedure is to help the ITS certification organization properly understand the use of the certification mark and prevent unfair use.

1. 목적

절차서는 ITS의 인증조직이 인증표시 사용에 대한 올바른 이해와 부당한 사용을 방지하는데 목적이 있다.

2. Coverage

This procedure applies to the use and promotion of the certification mark.

2. 적용 범위

본 절차서는 인증표시의 사용 및 홍보방법에 대하여 적용한다.

3. Definition of Terms

3.1 Certification mark (certification mark)

The accreditation mark of the accreditation body and the ITS certification mark are collectively referred to as "certification mark" and are considered to be the same term as "certification mark." In this procedure, these terms are used interchangeably as necessary.

3. 용어의 정의

3.1 인증표시(인증마크)

인정기관의 인정마크와 ITS 인증마크를 총칭하여 "인증마크"라 하며, "인증표시"와 동일용어로 간주되며, 본 절차서에서는 필요에 따라 본 용어를 혼용하여 사용한다.

4. Responsibility and authority	4. 책임과 권한
---------------------------------	-----------

4.1 Certification Department Head
Management of the use and promotion of certification marks

4.2 Audit Team
During surveillance audit and recertification audit, the certification organization checks whether the use of the certification mark and promotional methods are appropriate.

4.1 인증부서장
인증표시의 사용 및 홍보에 대한 관리

4.2 심사팀
사후관리 및 갱신심사 시 인증조직이 인증표시의 사용 및 홍보방법에 대한 활용이 적절한지 확인

5. Certification mark use and promotion procedures	5. 인증표시의 사용 및 홍보 절차
--	---------------------

5.1 General	5.1 일반사항
-------------	----------

(1) The certification mark cannot be used solely as the mark of the accrediting organization. In principle, the mark of the accrediting organization and the ITS certification mark must be used simultaneously. However, when issuing a certificate for a non-accredited certification scope, the accreditation agency mark cannot be indicated, and only the ITS certification mark can be indicated.

(2) When a certification registration organization (hereinafter referred to as a certification organization) promotes a certificate and the fact of certification, it must comply with the fair trade guidelines regarding the display and advertisement of awards, certifications, etc. pursuant to the 'Act on Fair Labeling and Advertising'. do.

Prohibitions on unfair labeling and advertising according to the 'Act on Fairness of Labeling and Advertising' are listed in the table below.

(1) 인증마크는 인정기관의 마크만 단독으로 사용할 수 없으며, 인정기관 마크와 ITS 인증마크를 동시에 표기하여 사용함을 원칙으로 한다. 다만, 미 인정된 인증수행범위 인증서 발급시에는 인정기관마크는 표기할 수 없으며 ITS인증마크만 표기할 수 있다.

(2) 인증등록조직(이하 인증조직이라 한다)이 인증서 및 인증사실을 홍보할 경우 '표시광고의 공정화에 관한 법률'에 의한 수상, 인증 등의 표시, 광고에 관한 공정거래 지침을 준수하도록 하여야 한다. '표시-광고의 공정화에 관한 법률'에 따른 부당한 표시-광고 행위의 금지사항은 다음 표와 같다.

Table 1- Prohibited unfair labeling and advertising practices **표 1- 부당한 표시·광고 행위의 금지사항**

Prohibited Display and Advertising Behaviors 표시·광고 행위 금지사항	Remarks 비고
(1) False, exaggerated display and advertisements (1) 거짓·과장의 표시 광고	False and exaggerated labeling and advertising is defined as misrepresentation of the facts or grossly inflating the facts. Deceptive labeling and advertising is defined as labeling and advertising by concealing or reducing facts. 거짓·과장의 표시·광고는 사실과 다르게 표시·광고하거나 사실을 지나치게 부풀려 표시·광고하는 것으로 한다.
(2) Deceptive labeling and advertising (2) 기만적인 표시 및 광고	Deceptive labeling and advertising is defined as labeling and advertising by concealing or reducing facts. 기만적인 표시·광고는 사실을 은폐하거나 축소하는 등의 방법으로 표시·광고하는 것으로 한다.
(3) Unfair comparisons (3) 부당하게 비교하는 표시 광고	Unfairly comparing signs and advertisements shall be those that do not clearly identify the object and standard of comparison, or that show and advertise themselves or their products or services as superior or advantageous in comparison with those of other businesses, business organizations, or other businesses without objective evidence. 부당하게 비교하는 표시·광고는 비교 대상 및 기준을 분명하게 밝히지 아니하거나 객관적인 근거 없이 자기 또는 자기의 상품이나 용역을 다른 사업자 또는 사업자단체나 다른 사업자등의 상품등과 비교하여 우량 또는 유리하다고 표시·광고하는 것으로 한다.
(4) Slanderous labeling and advertising (4) 비방적인 표시·광고	Slanderous signs and advertisements shall be those that slander by displaying and advertising contents that have no objective basis regarding other businesses or products of other businesses, or slander by displaying and advertising only unfavorable facts. 비방적인 표시·광고는 다른 사업자등 또는 다른 사업자등의 상품등에 관하여 객관적인 근거가 없는 내용으로 표시·광고하여 비방하거나 불리한 사실만을 표시·광고하여 비방하는 것으로 한다.

(3) If the certification organization has any questions regarding the use of the certification mark, it must submit a written inquiry to ITS and obtain approval before use.

(3) 인증조직이 인증마크 사용과 관련된 의문사항이 있을 경우 ITS에 서면 질의 후 승인을 득하고 사용해야 한다.

5.2. Standards for use and promotion of certificates

The original or copy of the certificate (can be reduced or enlarged) can be used as a post or printed and used for promotion and advertising.

5.2. 인증서의 사용 및 홍보기준

인증서의 원본 또는 사본(축소, 확대가능)을 게시물로 활용하거나, 인쇄하여 홍보와 광고에 사용할 수 있다.

5.3. Guidelines for Using and Promoting Authentication Marks

A certification organization can promote itself as a certified company by using the certification mark, certification body name, certification standard, and certification number on documents, invoices, and advertisements. However, it can be used within the scope set forth below, and certification marks that violate this cannot be used

5.3.1 The certification organization is permitted to use the certification mark within the validity period stated in the "certificate" issued by ITS.

5.3.2 The certification mark must comply with the provisions of the 'Act on Fairness of Labeling and Advertising' and Article 3 of the Enforcement Decree of the same Act. The certification mark can be used by enlarging or reducing the original at the same ratio, but the size of the certification mark must be at least 15 mm wide. It must be more than 10mm in height.

5.3. 인증표시의 사용 및 홍보기준

인증조직은 문서, 송장, 광고 등에 인증표시, 인증기관명, 인증표준, 인증번호 등을 사용하여 인증을 받은 기업임을 홍보할 수 있다. 단, 다음에 정하는 범위 내에서 사용할 수 있으며, 이에 위배되는 인증표시를 사용할 수 없다.

5.3.1 인증조직은 ITS로부터 발행된 "인증서"에 기재되어 있는 유효기간 내에서 인증표시의 사용이 허용된다.

5.3.2 인증표시는 '표시·광고의 공정화에 관한 법률' 및 동법시행령 제3조의 규정을 준수하여야하며 인증표시는 원본을 동일 비율로 확대·축소하여 사용할 수 있으나 인증표시의 크기는 최소한 가로 15mm 이상, 세로10mm이상이 되어야 한다.

5.3.3 Certification mark marking standards

The certification mark must be used following "Table 1 Examples of Certification/Recognition Mark Use" below, and in principle, the designation number must be indicated at the bottom of the certification/certification mark.

- (1) In case of left-right symmetry - certification body mark on the left, accreditation mark on the right
- (2) In case of vertical symmetry - certification body mark at the top and accreditation mark at the bottom

5.3.3 인증표시 표기 기준

인증표시는 아래 "표1 인증/인정 마크의 사용 예시"에 따라 사용해야 하며 인증/인정 마크 하단에 지정번호를 함께 표기하여 사용함을 원칙으로 한다.

- (1) 좌우 대칭의 경우 - 왼쪽에 인증기관 마크, 오른쪽 인정마크
- (2) 상하 대칭의 경우 - 위쪽에 인증기관마크, 아래쪽에 인정마크

Table 2 - Examples of use of certification/accreditation marks 표 2- 인증/인정 마크의 사용 예시

Classification 구분	Examples of use of certification/accreditation marks 인증/인정 마크 예	
(1) For left-right symmetry (1) 좌우 대칭의 경우	  <p style="text-align: center;">[For ISO 9001, 14001, 37001 certifications] ISO 9001, 14001, 37001 인증일 경우</p>	
	  <p style="text-align: center;">[For ISO 45001 certifications] ISO 45001 인증일 경우</p>	
(2) For top-bottom symmetry (2) 상하 대칭의 경우	 	 

Note 1) However, when issuing an unaccredited certification scope certificate, the certification body mark cannot be displayed, and only the ITS certification mark must be displayed.

주1) 다만, 미 인정된 인증수행범위 인증서 발급시에는 인정기관마크는 표기할 수 없으며 ITS인증 마크만 표기하여야 한다.

5.3.4 Details of certification marking standards

Certification marks and certification phrases can be used on "product packaging" or "unit packaging", but cannot be used on products or unit packaging. Details are as follows.

(1) When the certification mark can be used

① Product packaging (cannot be used for product or unit packaging)

Packaging used to promote product safety or ease of distribution

(Example: Product or unit packaging: Minimum unit item for product distribution and unit packaging that cannot be distributed alone, such as containers for cigarettes, canned goods, beverage cans, etc.; Product packaging: Product safety or convenience of distribution, etc. Packaging used to protect the product, meaning that it can be removed without dismantling or damaging the product)

② Advertisements or promotional materials

Printed materials, productions, or other advertising means such as nameplates, business cards, textbooks, stationery, brochures, documents, invoices, certificates, and certificates of completion that are not classified as products of certified companies in industrial classification.

(2) When the use of the certification mark is restricted

① Product or unit packaging

The minimum unit of items for product distribution and unit packaging that cannot be distributed as a product alone, such as containers such as cigarette packs, canned goods, and beverage cans.

② Commercial samples or other representation of product suitability

③ Test report, calibration report or inspection report from the certification organization

④ Flag, building or vehicle

(3) Criteria for use of certification phrases

The certification text must include the following:

① Identification information of the authenticated client (e.g. brand or company name)

② Type of management system (e.g. quality, environment) and applicable standards

③ Certification Body that issued the certificate

5.3.4 인증표시 기준 상세

인증마크 및 인증문구는 「제품의 포장」 또는 「단위 포장의 포장」에 사용될 수 있으나, 제품 또는 단위 포장에는 사용될 수 없으며, 세부사항은 다음과 같다.

(1) 인증마크 사용이 가능한 경우

① 제품의 포장(제품 또는 단위포장에는 사용 불가)
제품의 안전 또는 유통의 편의성 등을 도모하기 위하여 사용되는 포장

(예: 제품 또는 단위 포장 : 제품 유통을 위한 최소 단위의 품목과 담뱃값, 통조림, 음료수캔 등의 용기와 같이 단독으로는 유통이 불가능한 단위 포장, 제품의 포장: 제품의 안전 또는 유통의 편의성 등을 도모하기 위해 사용되는 포장, 제품을 해체하거나 파손하지 않고, 제거할 수 있는 것을 의미)

② 광고 또는 홍보물

산업분류상 인증기업의 제품으로 분류되지 않는 명판, 명함 및 교재, 편지지, 브로셔, 문서, 송장, 인증서 및 수료증 등의 인쇄물, 제작물 또는 기타 광고 수단

(2) 인증마크의 사용이 제한되는 경우

① 제품 또는 단위포장

제품 유통을 위한 최소 단위의 품목과 담배갑, 통조림, 음료수캔 등의 용기와 같이 제품 단독으로는 유통이 불가능한 단위포장

② 거래 샘플 또는 기타 제품 적합성에 관한 진술서

③ 인증조직의 시험성적서, 교정성적서 또는 검사성적서

④ 깃발, 건물 또는 차량

(3) 인증문구의 사용 기준

인증문구는 다음을 포함하여야 한다.

① 인증된 클라이언트의 식별 정보(예: 브랜드나 회사명)

② 경영시스템의 유형(예: 품질, 환경) 및 해당 표준

③ 인증서를 발행한 인증기관

Table 3 - Example of usage criteria by utilization target

표 3- 활용대상 별 사용기준 예시

Classification 구분	Certification Marks 인증마크	With wording 문구포함
Product and unit packaging, type labels, and identification plates 제품 및 단위포장,유형라벨(Type label),식별판	X	X
Large boxes used for product transportation, etc.(Product packaging, unit packaging) 제품운송에 사용되는 대형 박스 등 (제품의 포장, 단위포장의 포장)	X	○
Instruction Manual 사용 설명서	○	○
Catalogs, advertisements, business cards Catalog, 광고물, 명함	○	○
Documents used by the certification organization (fax paper, mailing envelopes, etc.) 인증조직의 사용문서(Fax용지, 우편봉투 등)	○	○

※ Legend: ○ Available, X Unavailable (범례 : ○ 사용가능, X 사용불가)

5.3.5 Standards for use/restriction of other certification marks

- (1) A certified company may promote itself as a certified company by using the certification mark, certification body name, certification standard, certification number, etc. in documents, invoices, advertisements, etc.
- (2) A certified person may not use the certification mark, certification body name, certification standard, or certification number on the products he or she produces, and must not mislead people into thinking that the certification body has certified the product.
- (3) Misuse of the certification mark may be grounds for cancellation of certification, so if the certification organization discovers that the certification mark is being misused in advertisements, catalogs, etc., it must take appropriate measures such as corrective action, certificate recovery, and correction notice. .
- (4) If an uncertified organization uses a certification mark falsely claiming that it has been certified, it will be dealt with in accordance with the fine additional standards [Appendix] of the Fair Labeling and Advertising Act and the Enforcement Decree of the same Act.
- (5) Product packaging means that the product can be removed without dismantling or damaging it, and accompanying information means that it can be used separately or easily removed.

5.3.6 Restrictions on the use of the IAF MLA mark

- (1) Certification organizations cannot use the IAF MLA mark.

5.3.5 기타 인증표시의 사용/제한 기준

- (1) 인증을 받은 자는 문서, 송장, 광고 등에 인증표시, 인증기관명, 인증표준, 인증번호 등을 사용하여 인증을 받은 기업임을 홍보할 수 있다.
- (2) 인증을 받은 자는 생산한 제품에 인증표시, 인증기관명, 인증표준, 인증번호를 사용 할 수 없으며, 인증기관이 제품에 대하여 인증을 한 것으로 오해하게 하여서는 아니 된다.
- (3) 인증표시의 오용은 인증의 취소 사유가 될 수 있으므로 인증조직이 광고, 카다로그 등에 인증표시를 잘못 사용하고 있음을 발견하는 경우 시정조치, 인증서 회수, 정정광고 등 적절한 조치를 취하도록 하여야 한다.
- (4) 인증을 받지 않은 조직이 인증을 받았다고 허위로 인증표시를 사용하는 경우, 표시-광고의 공정화에 관한 법률 및 동법 시행령의 [별표]과징금 부가기준에 의거하여 처분된다.
- (5) 제품포장은 제품을 해체하거나 파손하지 않고 제거할 수 있는 것을 의미하며, 동반되는 정보는 분리하여 사용하거나 쉽게 떼어낼 수 있는 것을 의미한다.

5.3.6 IAF MLA 마크의 사용 제한

- (1) 인증조직은 IAF MLA 마크를 사용할 수 없다.

5.4 Monitoring and corrective action on the certification organization's use of certification marks

5.4 인증조직의 인증표시 사용에 대한 모니터링 및 시정조치

5.4.1 Monitoring the use of certification marks and requesting corrective action

- (1) During the surveillance audit, the audit team checks the usage status of the certification organization's certificate, certification mark, and mark.
- (2) As a result of confirmation, if it is incorrectly mentioned in advertisements, publicity, catalogs, etc. or is used in a way that may cause misunderstanding, a nonconformity report is issued following the 'Certification Review Operation Procedure' and submitted to the certification body along with the audit report.

5.4.2 Notification of corrective action results

The certification organization should submit the results of corrective actions to ITS within one month of receiving the nonconformity report.

5.4.3 Verification of corrective action results

- (1) The audit team leader must review the appropriateness and verify the effectiveness of the corrective action results, sign the nonconformity report, and submit it to the certification department.
- (2) If the certification organization does not respond to the corrective action or the results of the corrective action are insufficient, corrective action is requested again.

5.4.4 Actions taken when corrective action results are insufficient

- (1) Despite the corrective action in Paragraph 5.4.3, if the results of the certification organization's corrective action are insufficient, the following measures may be taken.
 - ① Discontinuation of use of certification marks and marks
 - ② Cancellation of use of certification mark and certification mark
 - ③ Reduction of certification scope, suspension of certification, or cancellation of certification
- (2) If the certification mark or certification mark continues to be used even after certification suspension or cancellation, legal action and costs may be claimed for mark theft.

5.4.1 인증표시 사용실태 모니터링 및 시정조치 요구

- (1) 심사팀은 사후관리심사 시 인증조직의 인증서, 인증표시, 마크의 사용상태를 확인한다.
- (2) 확인결과 광고, 선전, 카탈로그 등에 잘못 언급하고 있거나, 오해를 초래할 수 있도록 사용된 경우 '인증심사 운영 절차서'에 따라 부적합보고서를 발행하고, 심사보고서와 함께 인증기관에 제출한다.

5.4.2 시정조치 결과 통보

인증조직은 부적합보고서 접수 후 1개월 이내에 시정조치 결과를 ITS에 제출해야 한다.

5.4.3 시정조치 결과의 검증

- (1) 심사팀장은 시정조치 결과의 적절성 검토 및 효과성을 검증하고 부적합보고서에 서명 후, 인증부서에 제출하여야 한다.
- (2) 인증조직이 시정조치에 응하지 않거나 시정조치 결과가 미흡할 경우에는 재차 시정조치를 요구한다.

5.4.4 시정조치 결과 미흡 시 조치사항

- (1) 5.4.3항의 시정조치에도 불구하고 인증조직의 시정조치 결과가 미흡할 경우에는 다음과 같이 조치할 수 있다.
 - ① 인증표시, 마크의 사용 중지
 - ② 인증표시 및 인증마크의 사용취소
 - ③ 인증범위 축소, 인증정지 또는 인증취소
- (2) 인증정지 또는 인증취소 후에도 인증표시 및 인증마크를 계속 사용할 경우에는 마크도용에 대한 법적 처리와 비용의 청구를 실행할 수 있다.

6. Certificate recovery procedure in case of cancellatio

If the certificated company falls under clause 5.4.4 and the certification is canceled, the head of the verification department will retrieve the "certificate" as follows.

- (1) Request for certificate recovery shall be notified in writing to the certificated company.
- (2) Receive the recovered "Certificate", mark "Discarded" on the front of the "Certificate" and store it in the certification organization file.
- (3) If recovery is impossible due to bankruptcy, the details thereof shall be recorded and stored in the certification organization file.

6. 인증취소시 인증서 회수절차

검증부서장은 인증등록자가 5.4.4항에 해당하여 인증이 취소되는 경우 다음과 같이 "인증서"를 회수한다.

- (1) 인증등록자에게 인증서 회수요청을 서면으로 통보하여 회수한다.
- (2) 회수된 "인증서"를 접수하여 "인증서" 전면에 "폐기" 식별 표시하고 인증조직파일에 보관한다.
- (3) 부도 또는 도산 등으로 인하여 회수가 불가능할 시에는 이에 대한 내용을 기록하여 인증조직 화일에 보관한다.

7. Related documents

- (1) Certification suspension, cancellation and reduction of certification scope
- (2) Certification review and certification registration
- (3) Certification audit operation, certification procedure information
- (4) Use of certification marks and promotion of certification
- (5) Act on Fair Labeling and Advertising
- (6) Fair trade guidelines for display and advertising of awards, certifications, etc.

7. 관련문서

- (1) 인증 정지, 취소 및 인증범위축소
- (2) 인증심의 및 인증등록
- (3) 인증심사 운영, 인증절차 안내
- (4) 인증의 표시의 사용 및 인증의 홍보
- (5) 표시광고의 공정화에 관한 법률
- (6) 수상, 인증 등의 표시, 광고에 관한 공정거래 지침

8. Additonal Clause

8. 부칙